

## MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I RAZVOJA – OTVORENA PITANJA 2014

### I DEO – Polazu studenti koji nisu položili prvi kolokvijum

1. Tehnologija – definicija, karakteristike, ključne oblasti
2. Elementi tehnologije proizvoda i tehnologije procesa
3. Elementi i specifičnosti informacione tehnologije
4. Podela tehnologija prema resursima koje koriste
5. Komponente tehnologije, tehnološki paket
6. Fragmentacija tehnologije
7. Paradoks produktivnosti
8. Ciljevi i dualnost menadžmenta tehnologije
9. Strateško i operativno upravljanje tehnologijom
10. Poslovna i tehnološka strategija: hijerarhijski pristup
11. Tehnologija – eksterna sila i interni faktor organizacije
12. Resursni i marketinški pristup menadžmenta
13. Analiza makro okruženja organizacije - PEST
14. Misija, ciljevi, strategija
15. Interni faktori organizacije
16. Model kompetentnosti organizacije zasnovan na tehnologiji
17. Analiza lanca vrednosti organizacije i grane
18. Model sedam-S i integrativni model poslovanja – BIM
19. Uporedni pregled modela: američki, japanski i evropski menadžment
20. Tehnologija i organizaciona struktura
21. Osnovna svojstva inovativne organizacije i odgovarajuće kompetentnosti
22. Faze životnog ciklusa organizacije
23. Porterov model Pet sila konkurentnosti
24. Generičke konkurentne strategije po Porteru
25. Strategija rasta i razvoja organizacije
26. Strategija stabilnosti organizacije
27. Strategija opadanja organizacije
28. Tehnološki faktori strategije: strateška poslovna i tehnološka područja
29. Modeli technology-push, market-pull i strategy-pull
30. Osnovni tipovi tehnološke strategije
31. Tehnološke strategije lidera i sledbenika
32. Interni i eksterni izvori novih tehnologija
33. Nova tehnologija ili usavršavanje postojeće: tehnologija i profitabilnost
34. Stabilna, fleksibilna i turbulentna tehnologija
35. Nastajuće, ključne i bazne tehnologije
36. Vreme tehnološke inovacije i strategije lidera i sledbenika
37. Efikasnost inovacijske aktivnosti
38. Indikatori inovacione aktivnosti - merenje
39. Faze razvoja novog proizvoda/procesa
40. Sekvencijalni i simultani model tehnološke inovacije
41. Razvoj i dizajn proizvoda, značajni faktori
42. Razvoj i unapređenje operacija usluga
43. Životni ciklus proizvoda
44. Inovacije proizvoda i procesa tradicionalne i fleksibilne tehnologije
45. Tehnološka S-kriva
46. Sazrevanje i supstitucija tehnologija u preduzeću
47. Tehnološka i tržišna matrica
48. Algoritam odlučivanja o novoj tehnologiji
49. Aksiomi naučnog predviđanja
50. Vrste i oblasti predviđanja
51. Tehnološko predviđanje – sadržaj primene, metode
52. Izbor metoda predviđanja – kriterijumi
53. Delfi metoda predviđanja – procedura
54. PATTERN metoda – procedura

## **II DEO - Polazu studenti koji nisu položili drugi kolokvijum**

1. Hijerarhijska struktura poslovnog sistema
2. Tehnološki sistem, opšti model tehnološkog sistema
3. Struktura tehnološkog sistema – model
4. Tehnološki makroprocesi i operacije
5. Veze između tehnoloških sistema
6. Pojam i načini upravljanja tehnološkim sistemom, procesom i operacijama
7. Internet, elektronsko poslovanje i ERP
8. Fleksibilnost proizvodnje, JIT i KANBAN
9. Fleksibilni proizvodni sistemi: osnovni elementi FPS
10. Fleksibilni proizvodni sistemi: podsistemi i klase FPS
11. Grupna tehnologija i fleksibilni proizvodni sistemi
12. Ocena fleksibilnosti tehnologije
13. Računarski integrisanaj proizvodnja - CIM
14. Podela opreme u tehnološkim sistemima
15. Tehnološka dokumentacija
16. Izlaz tehnološkog sistema: proizvodi i usluge
17. Karakteristike sistemskog pristupa i tehnološki sistem
18. Hijerarhijski sistemi i odnos tehnološkog sistema i okruženja
19. Tehnološki napredak i pokazatelji
20. Stopa tehnološkog progresa
21. Opredmećeni i neopredmećeni tehnološki progres
22. Matrica ciljeva za ocenu performansi nove tehnologije
23. Metode i tehnike kreativnog mišljenja
24. Metode evaluacije, rangiranja i selekcije tehnologije
25. AHP metod
26. NEWTECH expert choice

## **III DEO – Polazu SVI studenti na ispitu (bez obzira da li imaju položene kolokvijume)**

1. Globalne strategije preduzeća
2. Trougao globalizacije
3. Podsticaji globalizacije grane
4. Mere/poluge globalne strategije
5. Organizacioni faktori globalizacije
6. Prednosti globalne startegije
7. Nedostaci globalne strategije
8. Međunarodna distribucija inovativnih potencijala
9. Tehnološka kooperacija
10. Kooperativni profil firme
11. Strateške alijanse – pojam, učesnici, forme
12. Prednosti alijansi
13. Nedostaci alijansi
14. Tradicionalna i učeća organizacija
15. Modeli industrijskog IR
16. Vrste transfera tehnologije
17. Tipovi tehnološkog transfera, direktni, indirektni i nova primena
18. Načini horizontalnog transfera tehnologije
19. Prednosti i nedostaci kupovine opreme
20. Prednosti i nedostaci kupovine licenci
21. Prednosti i nedostaci zajedničkih ulaganja