

MTR

- testovi sa CD-a za III kolokvijum 2011-12 (by Stepke) -

Menadžment tehnologije i razvoja (MT)

Glava 6, 1. deo

1. Tokom 70-ih i 80-ih godina dolazi do globalizacije svetske privrede, a dominaciju u pogledu direktnih inostranih investicija preuzima:

- A. SAD;
- B. Zapadna Evropa;
- C. Japan;
- D. Novoindustrijalizovane zemlje Dalekog istoka.

2. Ključni koraci u formiranju totalne globalne strategije (hronološki):

- A. 3; 4; 1;
- B. 2; 1; 5.
- C. 4; 2; 5;
- D. 3; 2; 1.

Za:

- 1. globalizovanje strateškog upravljanja; 2. stupanje u stratešku alijansu;
- 3. razvijanje osnovne, bazične strategije; 4. internacionalizovanje poslovanja;
- 5. obezbeđenje transparentnosti alijanse.

3. Tri ključne dimenzije "trougla globalizacije" su:

- A. mere globalne strategije; međunarodno okruženje; globalizacija grane;
- B. faktori globalne organizacije; globalizacija grane; internacionalizacija poslovanja;
- C. globalizacija grane; mere globalne strategije; faktori globalne organizacije;
- D. internacionalizacija poslovanja; međunarodno okruženje; globalizacija grane.

4. Prednosti globalne strategije su:

- A. 2; 3; 4; 6;
- B. 1; 2; 4; 6;
- C. 1; 2; 5; 6;
- D. 2; 4; 5; 6.

Za:

- 1. redukcija troškova; 2. povoljna organizaciona klima; 3. jačanje konkurentnosti;
- 4. poboljšanje kvaliteta proizvoda; 5. složenija struktura; 6. povećanje interesovanja kupaca;
- 7. smanjenje rizika poslovanja.

5. Empirijski dominantni kooperativni profili firme obuhvataju:

- A. 1; 2; 5; 7;
- B. 2; 3; 5; 6;
- C. 3; 4; 7; 8;
- D. 3; 5; 6; 8.

Za:

- 1. međunarodne kompanije; 2. globalne kompanije; 3. izolovane kompanije;
- 4. projektno-matrični i inovativni profil; 5. fokusirane kompanije; 6. široki kooperativni profil;
- 7. holding kompanije; 8. veoma širok kooperativni profil.

6. Strategija tehnološkog portfolia obuhvata tri podstrategije:

- A. tržišne, tehnološke, i kombinovane matrice;
- B. efikanosti, efektivnosti i tehnološke responzivnosti;
- C. opsega, koherentnosti i diverzifikovanosti;
- D. inovativnosti, tehnološke primenjivosti, finansijske opravdanosti.

7. Ciljevi tehnologije određuju se na dva upravljačka nivoa:

- A. nacionalni i globalni;
- B. strateški i korporativni;
- C. fokusirani i operativni;
- D. strateški i operativni.

8. Porterov model "pet sila" konkurentnosti obuhvata:

- A. 1; 2; 3; 4; 7;
- B. 2; 3; 5; 6; 7;
- C. 1; 2; 4; 5; 6;
- D. 2; 4; 5; 6; 7.

Za:

- 1. opasnost od novih proizvoda/usluga; 2. pregovaračka snaga snabdevača;
- 3. konkurentnost na postojećem tržištu; 4. rivalitet među postojećim firmama;
- 5. pregovaračka snaga kupaca; 6. opasnost od novih firmi-konkurenata;
- 7. konkurentnost na međunarodnom tržištu.

9. Ekosistemi prolaze kroz predvidive faze. To su (hronološki):

- A. rađanje, vođstvo, ekspanzija, samo-obnavljanje;
- B. rađanje, ekspanzija, vođstvo, samo-obnavljanje;
- C. uvođenje, rast, razvoj, zrelost, opadanje, umiranje;
- D. sve navedeno.

10. Strateška tehnološka alijansa podrazumeva:

- A. 2; 3; 6;
- B. 1; 5; 6;
- C. 1; 2; 4;
- D. 3; 4; 5.

Za:

- 1. zajedničke strateške tehnološke projekte; 2. ravnopravnost u realizaciji zajedničkih IR projekata;
- 3. udruživanje radi zajedničkog nastupa na tržištu; 4. jačanje tehnoloških kompetentnosti;
- 5. zajednička ulaganja u postojeće kapacitete i tehnologije;
- 6. partnerski odnos preduzeća u procesu proizvodnje.

11. Faktori koji utiču na transparentnost strateške alijanse:

- A. 2; 5;
- B. 1; 3;
- C. 2; 4;
- D. 3; 5.

Za:

- 1. komplementarne karakteristike; 2. formalne karakteristike alijanse; 3. konkurentske karakteristike alijanse;
- 4. kvalitativne i kvantitativne karakteristike alijanse; 5. receptorske sposobnosti alijanse.

12. Učesnici tehnoloških mreža i alijansi su:

- A. 1; 2; 4;
- B. 2; 3; 5;
- C. 1; 3; 5;
- D. 2; 4; 5.

Za:

- 1. konkurenti; 2. isključivo tehnološki vodeća preduzeća; 3. instituti, univerziteti;
- 4. međunarodne finansijske institucije; 5. klijenti i kupci; 6. isključivo proizvodna preduzeća.

13. Strateški "pull" model polazi od faktora:

- A. kvaliteta;
- B. strategije;
- C. okruženja;
- D. tehnologije.

14. Tehnološki "push" model polazi od faktora:

- A. kvaliteta;
- B. finansija;
- C. istraživanja i razvoja;
- D. proizvodnje.

15. "Strategy pull" model je nastao:

- A. integrisanjem strateških i operativnih ciljeva;
- B. integrisanjem horizontalnog i vertikalnog transfera tehnologije;
- C. integrisanjem istraživanja i razvoja sa strateškim planiranjem;
- D. integrisanjem modela "technology push" i "market pull".

Odgovori:

Glava 6, 1. deo

1. C 2. A 3. C 4. B 5. D 6. C 7. D 8. C 9. B 10. C 11. A 12. C 13. B 14. C 15. D

Glava 6, 2. deo

1. Industrijski IR se definiše sa dve ključne varijable: (1) intenzitet i (2) priroda industrijskog IR.

Priroda industrijskog IR definisana je sledećim tipom istraživanja:

- A. eksploratorno;
- B. eksploaciono;
- C. imitativno;
- D. sve navedeno.

2. M. Porter smatra da je u osnovi konkurentnosti:

- A. istraživanje i razvoj;
- B. marketing;
- C. proizvodnja;
- D. finansije.

3. Protivrečnosti u vezi sa tehnologijom danas odnose se na:

- A. pojave lokalizacije i pojave globalizacije;
- B. preduzetništvo i sve veći društveni uticaj;
- C. efikasnost i inovacije tehnologije;
- D. sve navedeno.

4. Kako definišemo "održivi" razvoj:

- A. stroga kontrola svih poluga nastanka, razvoja i primene novih tehnologija;
- B. razvoj i unapređenje organizacionih performansi radi korisne primene novih tehnologija;
- C. ubrzavanje društvenih promena radi korisne primene novih tehnologija;
- D. sve navedeno.

5. Jačanje tehnološke kompetentnosti firme se realizuje:

- A. 1; 3; 4; 5;
- B. 1; 2; 4; 5.
- C. 3; 4; 5; 6;
- D. 1; 3; 5; 6.

Za:

- 1. horizontalnim "umrežavanjem"; 2. vertikalnim "umrežavanjem"; 3. kupovinom najsavremenije tehnologije;
- 4. kupovinom druge firme; 5. zajedničkim istraživanjem i razvojem; 6. internacionalizacijom poslovanja.

6. Ispravna strategija firme:

- A. je strategija tehnoglobalizma;
- B. je strategija tehnonacionalizma;
- C. je strategija tehnološkog nacionalizma i globalizma;
- D. je strategija internacionalizacije.

7. Globalizacija poslovanja znači:

- A. slabljenje uloge nacionalnih država u razvoju firme;
- B. jačanje uloge vladinih institucija i nacionalnih država u razvoju firme;
- C. jačanje uloge sindikata u razvoju firme;
- D. jačanje uloge filijala van sopstvene zemlje u razvoju firme.

8. Mere globalne strategije preduzeća su:

- A. 1; 2; 4; 5; 6;
- B. 2; 3; 4; 5; 6.
- C. 1; 3; 4; 5; 6;
- D. 1; 2; 4; 5; 6.

Za:

- 1. učešće na globalnom tržištu; 2. podsticaji globalizacije grane; 3. globalni proizvodi; 4. globalni marketing;
- 5. globalna konkurentna strategija; 6. globalno lociranje.

9. Nedostaci strateške alijanse koji su tehnološke prirode:

- A. 1; 3; 4;
- B. 2; 3;
- C. 2; 3; 5;
- D. 2; 4.

Za:

- 1. zajednički troškovi IR i konstrukcije; 2. odavanje informacija; 3. zavisnost od partnera u ponudi;
- 4. zloupotrebe informacija; 5. problemi sa kvalitetom.

10. Prednosti strateške alijanse u pogledu marketinga i prodaje su:

- A. 1; 3; 4; 6;
- B. 1; 4; 5;
- C. 2; 4; 5; 6;
- D. 1; 2; 4.

Za:

- 1. zajednički troškovi promocije; 2. prednosti većeg kupovnog potencijala; 3. jeftinije komponente/podsklopovi;
- 4. korišćenje zajedničke distributivne mreže, postprodajne usluge i servisiranja; 5. izbegavanje rata cena;
- 6. informacije o novim proizvodima i procesima.

11. Nedostaci strateške alijanse koji su upravljačke prirode:

- A. 1; 3; 5;
- B. 2; 5;
- C. 2; 3;
- D. 1; 2; 4.

Za:

- 1. razmena zaposlenih; 2. potreba za posebnim mehanizmima koordinacije;
- 3. ograničenost mogućnosti razvoja sopstvenih programa; 4. zajednički programi unapređenja menadžmenta;
- 5. ograničenost investiranja

12. Prednosti alijanse u domenu proizvodnje:

- A. 2; 5; 6;
- B. 1; 3; 4;
- C. 2; 4; 5;
- D. 3; 4; 6.

Za:

1. nove prilike za poboljšanje tokova gotovine; 2. prednosti većeg kupovnog potencijala;
3. korišćenje zajedničkog iskustva; 4. zajednički IR projekti; 5. pristup partnerovim proizvodnim resursima;
6. rojaliteti od prodaje licence.

13. Model ključnih kompetentnosti preduzeća obuhvata redom (od najnižeg nivoa):

- A. 5; 2; 4; 1; 3;
- B. 5; 4; 2; 1; 3;
- C. 5; 4; 1; 2; 3;
- D. 2; 1; 4; 5; 3.

Za:

1. središnji proizvodi/usluga; 2. kompetentnost; 3. krajnji proizvod/usluga; 4. sposobnosti; 5. resursi.

14. IR modeli u organizaciji zavise od:

- A. 1; 2; 4;
- B. 1; 3; 6;
- C. 2; 4; 5;
- D. 1; 3; 4.

Za:

1. delatnosti firme; 2. prisustva fundamentalnih istraživanja; 3. veličine organizacije;
4. strateške uloge tehnologije; 5. pregovaračke moći kupca; 6. sposobnosti usvajanja znanja i tehnologije.

15. Učeca organizacija podrazumeva:

- A. 2; 3; 5;
- B. 1; 5;
- C. 1; 4;
- D. 2; 3; 4.

Za:

1. svi zaposleni učestvuju u inovativnoj aktivnosti; 2. inovativnom aktivnošću se bave samo eksperti u IR;
3. odgovornost za inovacije snose menadžeri/inženjeri; 4. liderstvo uz participaciju većine zaposlenih;
5. ne treba menjati ako dobro funkcioniše.

Odgovori:

Glava 6, 2. deo

1. **D** 2. **C** 3. **D** 4. **D** 5. **B** 6. **C** 7. **A** 8. **C** 9. **D** 10. **B** 11. **C** 12. **A** 13. **B** 14. **D** 15. **C**

Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja (MI)

Glava 2

1. Vrste transfera tehnologije:

- A. putem kupovine licenci i putem kupovine opreme;
- B. horizontalni i vertikalni transfer;
- C. transfer kooperacijom i putem zajedničkih ulaganja;
- D. putem alijansi i mreža.

2. Vertikalni transfer tehnologije se odnosi na:

- A. istraživačko-razvojni rad;
- B. licence za "know-how";
- C. uvoz i izvoz novih tehnologija;
- D. racionalizaciju postojećih tehnologija.

3. U procesu transfera tehnologije ključna su dva pojavna oblika tehnologije:

- A. hardver i softver;
- B. opredmećeni i neopredmećeni;
- C. efektivna i efikasna;
- D. tehnologija proizvoda i tehnologija transporta.

4. Upravljanje transferom tehnologije u preduzeću je:

- A. upravljanje procesom donošenja odluka;
- B. upravljanje procesom pripreme uslova za primenu nove tehnologije;
- C. upravljanje procesom adaptacije;
- D. sve navedeno.

5. Po svom karakteru transfer tehnologije se deli na:

- A. interni i eksterni;
- B. domaći i inostrani;
- C. transfer opreme i "know-how";
- D. horizontalni i vertikalni.

6. Proces upravljanja transferom tehnologije može se raščlaniti na:

- A. operacije upravljanje procesima i operacije upravljanja proizvodima;
- B. strateški i operativni;
- C. operacije planiranja, koordinacije i kontrole;
- D. horizontalni i vertikalni transfer.

7. Ako se tehnologija u transferu koristi u istu svrhu, to je:

- A. direktan transfer;
- B. nova primena;
- C. indirektan transfer;
- D. imitacija.

8. Kupovina opreme je:

- A. vertikalni transfer tehnologije;
- B. horizontalni transfer;
- C. programirani transfer;
- D. interni transfer.

9. Horizontalnim transferom se postižu:

- A. 1, 2, 3;
- B. 1, 4, 6;
- C. 3, 4, 5;
- D. 3, 5, 6;
- E. 2, 4, 6.

Za:

- 1. sporazumi o kooperaciji; 2. ugovori o eksternom istraživanju; 3. kupovina licenci; 4. niži jedinični troškovi;
- 5. bolji efekti nego vertikalnim transferom; 6. sjedinjavanje svih resursa.

10. Odluka o transferu tehnologije formira se na bazi:

- A. 1, 2, 3, 4;
- B. 1, 4, 5, 6;
- C. 1, 2, 3, 5;
- D. 3, 4, 5, 6;

Za:

- 1. tražnja za tehnologijom; 2. ponuda tehnologije; 3. plan tehnološkog razvoja; 4. plan razvoja tržišta;
- 5. proizvodni faktori; 6. tehnološki faktori.

Odgovori:

Glava 2

1. B 2. A 3. B 4. D 5. D 6. C 7. A 8. B 9. A 10. C