1. **Ekonomije obima I var., i poslovanje preduzeca  /EP 119/**
2. **Bencmarking /EP187/**
3. **Portfolio analiza /SP 154/**
4. **Strategijske promene /SP 185/**
5. **necenovni faktori /EP 150/**
6. **poslovni plan za nove poduhvate /SP 18/**
7. **metod scenarija /SP 142/**
8. **BSC = karta izbalansiranih merila performansi /EP 181/**
9. **Oportunitetni troskovi /EP 56/**
10. **Alternativne strategije cena /EP 136/**
11. **Sistemski pristup planiranju /SP 12/**
12. **Nivoi formulisanja strategije /SP 64/**
13. **Dugorocni tretman troskova /EP 55/**
14. **Virtuelne organizacije s aspekta ekonomike poslovanja(tako nesto) /EP 207/**
15. **Rast i razvoj preduzeca /SP 61/**
16. **Simulacije /SP 61/**
17. **Multidimenzionalni pristup troskovima /EP 39/**
18. **Strategije formiranja cena za nov proizvod /EP 136/**
19. **PIMS /SP 173/**
20. **Indikatori Efikasnosti Poslovanja /EP 114/**
21. **Proces Donosenja Odluka O Cenama /EP 100/**
22. **Metod Strategijskog Menadzmenta /sp 60/**
23. **Analiza Gepa /SP 139/**
24. **dinamika ukupnih i prosecnih troskova /EP 40/**
25. **model strategijskog planiranja /SP 50/**
26. **Dinamika ukupnih i varijabilnih troskova /ep glava 2/**
27. **Vrste alternativnih strategija /vevt ep 136/?**
28. **Kontigentni pristup planiranju /SP 14/**
29. **Biznis plan /sp 233/**
30. **Novije kategorije troskova /EP 58/**
31. **Kultura i strategijsko planiranje/SP 203/**
32. **Cenovni faktori konkurentnosti /EP 132/**
33. **Informacioni sistem za podrsku strateskom odlucivanju (mozda je i planiranju, nisam siguran) /SP 107,112/**
34. **Marginalni troskovi /EP 51/**
35. **Ciljevi preduzeca /SP 55/**
36. **Znacaj preduzetnista /EP 24/**
37. **dinamika fiksnih troškova /ep glava 2/**
38. **neka amortizacija...koja se objašnjavala na predavanjima...**
39. **prosečni troškovi /EP 40/**
40. **Znachaj Efikasnosti /EP 106/**
41. **Umrezavanje i konkurentnost preduzeca /EP 194/**
42. **Dimenzije planiranja /SP 44/**
43. **Upravljanje pomocu ciljeva /SP 168/**
44. **Determinante profitabilnosti preduzeca /EP 171/**
45. **Selekcija, sprovodjenje i kontrola strategije /EP 77/**
46. **Bazicna struktura biznis plana /sp 233/**
47. **Alternativne strategije planiranja, one 4 /SP 72/**
48. **Merenje performansi pomoću ratia /EP 169/**
49. **nesto vezano za troskove u preduzecu (ono proizvodni neproizvodni) /ep 45/**
50. **inkrementalni profit /EP 76/**
51. **situacioni pristup planiranju (ako uopste postoji) /sp 12 ili 14/**
52. **kultura preduzeca i kreiranje strategije u savremenim uslovima /SP 211/**
53. **dinamicki aspekt razvoja i sporvodjenja strategije /SP 188/**
54. **funkcije menadzmenta /sp 1/**
55. **strategijsko i operativno planiranje /sp 33/**
56. **strategijsko planiranje i strategijski menadzment /sp 67/**
57. **menadzersko planiranje**
58. **uticaj stejkholdera /ep 178/**
59. **pojam troshkova /ep 36/**
60. **transakcioni troshkovi /ep 60/**
61. **resursni pristup preduzecu i profitabilnost /EP 166/**
62. **swot /SP 128/**
63. **informaciona baza za planiranje /SP 100/**
64. **efektivnost I efikasnost /SP 63 + sveska/**
65. **misija u kontekstu strategijskog planiranja**
66. **baza strategijskih podataka /sp 109/**
67. **odnos pihoda i profita /EP 70/**
68. **vrednost preduzeća /EP 77/**
69. **elasticnost troskova /EP 50/**
70. **Dinamika relativno fiksnih troskova /ep glava 2/**
71. **Izbor konačne cene /ep 102/**
72. **Povezanost izmedju procesa Menadzmenta planiranja i kontrole**
73. **Porterov model /ep 131/**
74. **dugorocno planiranje i odnos sa kupcima,tako nesto**
75. **izrada biznis plana za novi proizvod /sp 233/**
76. **Planiranje kao iterativni proces /sp 46/**
77. **Metod kriticnih faktora uspeha /sp 135/**
78. **strategijsko poslovne jedinice /sp 65/**